

# 笔尖上“跳舞”，“瓷峰巅”微书

汕籍国级大师王芝文中法文化交流史书写浓墨重彩一笔

文/文杰 图/少恩



王芝文大师“偷得浮生半日闲”

如果说“在瓶底书汉隶仿前朝的飘逸”是元青花瓷的一代传奇，而眼前王芝文独创的陶瓷微书则闪耀着“在泼墨山水画里，你从墨色深处被隐去”的无穷魅力；如果说前人“在瓶底书汉隶”是容易的技艺，那么王芝文“在咫尺间写唐诗”本身便是一首时代传奇的诗。看：一个天球瓷瓶上牡丹花灿烂绽放初看无奇，但用上放大镜看那花朵、叶子，才会赫然惊觉这竟是由密密麻麻繁体汉字“隐缀组成”的，足足3万多字的《贞观政要》令人眼花缭乱，而作者却是完全凭肉眼一气呵成书就的！

“陶瓷微书作品”这一艺术门类就此荡气回肠地横空出世并惊艳于世人面前！上周，闻悉“陶瓷微书鼻祖”汕头市中国工艺美术大师王芝文在巴黎中国文化中心盛大举办了陶瓷微书作品展览载誉归来，于是赶赴其位于汕头城区衡山路某别墅区里的私家艺术馆欣然一叙，直接领略在中法两国艺术界引起轰动的“陶瓷微书”璀璨风姿。

典雅静谧的“王芝文陶瓷微书艺术馆”在初夏晴日里倚翠映碧，馆中却是自成一番精致艺术佳境。所谓“微书”，是专指作者不借助放大镜等任何科学器具，直接在陶瓷制品（包括瓷板、瓷器）作画，于画里的方寸之间巧妙嵌入书写针头大小的书法，达到书画浑然一体；观者则需借助放大镜细细浏览，才能看透其中布局穿插出神入化、运笔结体一丝不苟的书法艺术。比如王芝文曾花7年时间，在一85厘米高的箭筒



入选大世界基尼斯纪录的微书精品

上创作了35万字的陶瓷微书《三国志》入选大世界基尼斯之最。其每平方厘米瓷面上可写50多繁体汉字的精湛技艺堪称“在笔尖上跳舞”之当代艺术一绝

矣！馆藏的珍品让人叹为观止，难怪其作品先后获国级和省级金奖20多项，被人民大会堂、中海紫光阁、钓鱼台国宾馆、故宫博物院、中国国家博物院、

中国美术馆等珍藏并曾被外交部作为“国礼”赠送外国首脑，韩国首尔市政府、美国贝克斯菲尔德艺术博物馆等机构均收藏。

与大师于其艺术馆三楼晤谈艺术，话题也自然从本次赴法国引发。该主题为“古韵焕彩”的中法两国文化交流盛事是由巴黎中国文化中心、中国美术馆、中国书法家协会主办，在巴黎展出的40多件陶瓷微书作品，获得法国艺术界和在法华人的高度评价。外国政要及艺术人士观赏后均不约而同惊叹赞道：“毫厘如此之小的汉字书法，居然笔迹分明，由字组成画，非常了不起！”法国文化部副部长顾问吉耶斯的感叹颇具代表性：“这是很不简单的一项技艺。”为此，中央电视台的《新闻联播》还在“联播快讯”中特地播出了这一消息，因而更引起轰动效应，汕头市人民政府发来贺信。

芝文大师简要回顾其20多年来独创并坚持走下来的这一路“艺术人生”自也感慨良多！微书的万分艰辛“难解其中味”，肇始时期就经常遭遇到一件瓷板微书作品千辛万苦完成后却在烧制中不幸“夭折”前功尽弃的滋味，有时简直就是心力交瘁。但，再艰辛的路还是要走下去的，他只好再拿起笔在一次次的熬夜后迎来的晨光里经历又一遍心血与时间的“洗礼”。这样，才熬成了如今“木欣欣以向荣，泉涓涓而始流”的艺术风格及艺术巅峰，从而一览众山小得以自成一家。

王芝文说，即使到如今，他依然经常熬夜，当城市的万家灯火尽数进入梦乡时，他还在作画、微书，直至迎来清晨。本月中旬，他又将携作品、整行装上路了，到深圳参加最新一届文博会，在疲惫中快乐着自己的艺术，他坦言，艺无止境，所以他必须“坚定不移走下去”，今年，陶瓷微书将申报国家级“非遗”项目，而后，他还有一个“梦”要完成，那就是创建属于这一艺术门类的“博物馆”，将陶瓷微书这一艺术瑰宝传播到更多地方，让更多人来传承并发扬光大。

艺术之难，可见一斑。蓦然想起，芝文大师在其艺术馆底层陈列的“另类安排”，将早期烧制失败的瓷片、器件也一坦然公之于众，这或许就是大师的某种心迹暗喻及心路历程乃至对未来的寄怀明志吧。

海内外姚氏宗亲 11 月聚首汕头潮阳联谊——

## 舜帝后代组织世界姚氏宗亲会

□姚文金



举行成立庆典仪式。

为弘扬中华民族优秀传统文化，团结海内外宗亲为社会经济建设和进步作贡献，世界姚氏宗亲联谊会拟定于今年11月初在汕头市潮阳区正式举行成立仪式。日前，该联谊会筹委会在潮阳召开成立大会预备会，来自新马泰、港台的侨领及上海、北京、安徽、四川、湖南、湖北、福建、江西、河南、云南、江苏、浙江、广东、广西等20多个省(市)的海内外各地姚氏宗亲代表参加会议。会议期间，还到海内外姚氏大宗祠寻根谒祖。

新加坡侨领姚志腾主席、原内阁部长姚照东、泰国姚氏宗亲总会永远名誉会长姚宗侠、美国潮州同乡会副会长姚楚克、菲律宾菲华商联总会名誉董事长姚荣辉等各国侨领，海内外姚氏大宗祠理事会永远荣誉理事长姚金荣、深圳市政协副主席姚欣耀、广东省原商业厅厅长姚木成等专门发来贺词、贺电。

据介绍，姚姓是古老姓氏，始祖为古代“三皇五帝”之舜帝姚重华。最新统计数字显示，姚姓人口在中国约有420多万人，排名第51位。2010年至2012年，来自新加坡、美国、泰国、马来西亚、香港、台湾及全国各省市和海外的姚氏宗亲先后召开三次筹备会议，决定在条件成熟时成立世界姚氏宗亲联谊会。潮汕地区姚姓人口较多，位于潮阳城区的姚氏大宗祠还是“汕头市文物保护单位”，因此筹委会决定届时在该区

世界舜裔宗亲联谊会第十三届国际大会荣誉主席、海内外姚氏大宗祠理事会永远荣誉理事长、常务副理事长姚泽嘉介绍，世界姚氏宗亲联谊会旨在寻根认祖，因目前就全国、全球而言，尚未建立系统的该姓氏组织和网站，所以，筹建该联谊会能加强姚姓宗亲沟通交流、方便研究姚姓宗亲历史、促进祖国经济社会发展；提供信息交流平台，方便广大姚姓宗亲沟通交流和了解姚姓宗亲历史渊源，引导姚姓宗亲如何遵纪守法和诚信做人、互帮互助、自强不息。

据悉，不久前，四川雅安芦山地震后姚泽嘉遂及时发起援助行动，向老四川宗亲发去慰问信及组织抗震救灾援助活动，共获捐款9万多元，并委托老四川姚氏宗亲联谊会会长姚松勇转交给雅安灾民，帮助其重建家园。

## 宦官伯元诗文见廉洁

□陈群歆

潮汕自古以来贤能辈出，廉洁奉公之仕亦多。唐伯元是明朝时潮州唯一名载《明史·儒林传》者，《儒林传》称其“清苦淡泊，人所不堪，甘之自如。为岭海士大夫仪表。”从其传世诗文中，也可追踪其清廉为官的心路历程。

唐伯元在《为令四说》中告诫：“任宦者当以权要为冰山，以士民为泰山。……钱粮词讼，火耗罚赎……必令分明，人人共见。”鲜明体现了其民本为重的执政理念和政务公开、接受监督的廉政作风。

他特撰《山居五戒》对宦者行为作了明确规劝：一戒讲学“果圣且贤，相悦而静。……嗷嗷晓晓，盖不知耻！”；二戒预外事“仁者爱己，义者正己；枉己直人，所济有几”；三戒酬应诗文“赋性太轻溢，道人美无益”；四戒赴席“小席百钱，大席一金。何功何能？为世所歎”；五戒谈时政“……

物之不齐，人孰无过，反已责躬，是我工课。”更令人感动的是，唐伯元心中有百姓，关注百姓的生存状况。其诗《官人行梅道中为役夫述》有句：“前岁树皮尽，去岁草根绝”，诉说荒年之悲况，表达对人民的殷切同情。

生活清苦，但唐“甘之自如”。其《醉经楼四首》中有句：“典衣为沽酒，典地为裁花。”堂堂吏部员外郎，何至于“典衣”、“典地”呢？这当然缘于其自身操守。

唐伯元在《答蔡台甫同年》云：“唐有昌黎，宋有明道、千载吾师焉！”唐伯元为一代“理学儒宗”，唐韩愈宋程颢对其有很大的影响。他在《至善解》中阐明自己最鲜明的观点：“正己而求于人之谓善；正己而物正之谓至善。”他一生孜孜以求的就是“至善”！而他的人生旅程也确实体现“至善”。

## 汽车三包：商业诚信不存在“鉴定难”

新华社记者 南辰

《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》将于今年10月1日起正式施行。作为一名长期关注这一领域的记者，十分关注这一规定未来在执行中究竟会遇到多大阻力，这些阻力又将来自何处。

一种声音认为汽车三包在执行过程中肯定会遇到技术上的“鉴定难”，包括造成故障的责任认定，到底是谁的责任、怎么来判定、谁来判定等等。对此，记者认为汽车三包的执行过程本质是一场博弈，对广大消费者来说，未来即使依靠三包规定保护了自身合法权益，也不能说是赢家，因为其时间付出和所受心力交瘁折磨的经济成本是很难精确衡量出的；而对于经销商和厂家来说，本质是在面对消费者个体、消协组织、主管部门和媒体的监督进行一场商业诚信的“鉴定”，从这个角度来说，每一起汽车三包案例都是检验厂家和经销商诚信的试金石，值得高度重视。

汽车三包的执行是一场信息不对称的游戏。主机厂是游戏各方信息的源头和垄断者。平心而论，你家的车发动机关、变速箱、车身、制动、转向有没有问题，有什么问题，怎样造成的，厂家应是心知肚明。在很多情况下，都是秃子头上的虱子——

明摆着。因此，当厂商不去承认自己头上有虱子，而非要拉开架势提出先“鉴定”一下那虱子的公母、品种、产地的时候，其在本质上已经输了商业诚信，是在依靠技术、信息极大的不对称性欺负消费者。对这一问题，国家质检总局法规司司长刘兆彬认为：“我们经过认真研究认为，把三包争议的判断完全寄托在独立的第三方检验机构上走入了死胡同。我们认为，解决纠纷的常态不是靠检验。检验也可以用，它应该是在特殊或极端情况下，少量地用。而大量的判定办法我们终于想出一个，就是靠专家来判断。因此，我们在汽车三包规定中，创造性地引用了专家咨询库。”

国家质检总局质量管理司副巡视员汪立斯认为：“可以说，相当数量的产品，消费者跟商家之间都存在着知识结构和信息的严重不对称，尤其是汽车产品。很多情况下，消费者的判断和决策取决于经销商的介绍和宣传。为了弥补消费者的劣势，更好地保护消费者的权益，近年来各国消费者权益保护运动在发展中影响不断扩大，并对绝对的契约自由形成了冲击。如消费者组织推动购买商品在一定时间内无

因退货，联合国推出的消费者保护原则，要求各国要制定最低的消费者保护标准等；在日常的工作当中，各个国家也加大了对消费品的监管；在法院受理企业跟消费者的纠纷中，对存在争议的合同条款，法院往往作出有利于消费者的解释。”

国家质检总局缺陷产品管理中心副主任王瑛认为：“消费者在是否存在质量问题等方面有可能与经营者在判断上存在差异。一旦发生三包责任争议，双方协商不成，并不是马上要进入所谓的质量鉴定程序，而是应当请消费者协会调解，或向当地地质监部门进行申诉。如果质量问题涉及较为复杂的技术问题，双方同意的情况下，可请相关专家进行咨询和判断，根据专家意见确定三包责任。由技术专家参与三包质量问题分析判断相关工作，是最高效、成本最低的争议处理方式。双方应根据事前约定，按照各自责任分担专家咨询费用。如果组织到位，相关咨询费用并不高。美国各州在处理汽车质量争议问题上，也是请技术专家参与处理的，与我国三包规定的专家咨询机制非常相似。如果双方不能通过三包责任争议处理机制解决，也可以进行质量鉴定、仲裁或提起诉讼。”

值得关注的是，全国人大常委会4月23日审议消费者权益保护法修正案草案。针对不少消费者抱怨的举证难导致维权难问题，草案明确了经营者的举证责任，规定：“经营者提供的机动车、微型计算机、电视机、电冰箱等耐用商品或者装饰装修等服务，自消费者接受商品或者服务之日起六个月内出现瑕疵，发生纠纷的，由经营者承担相关举证责任。”知名维权律师邱宝庆评价：这样规定对部分商品和服务的举证责任进行了倒置，消费者就不再用自己举证了，避免了鉴定难、成本高，不专业等难题，方便了消费者维权，也可倒逼经营者把更多投入放到品质保证上来。

在记者看来，当消费者购买的三包有效期内的汽车出现满足退换条件的故障时，厂家和经销商应当首先鉴定一下自己的商业诚信，这不需要多复杂的技术，而是需要秉承商业道德打心自问。在文物鉴定电视节目，时常看到赝品被当场击碎；而在汽车三包领域，如果有的厂家总是想举起鉴定的招牌或者拿出一副我有好律师不怕打官司的嘴脸，被击碎的无疑将是花多少广告费也换不回的商业诚信。



### 梅赛德斯－奔驰夏季保养活动开启

近日，据汕头金豪汽车服务有限公司介绍，梅赛德斯－奔驰夏季保养活动即将开启，针对夏日驾驶环境和车况的变化，于5月20日至6月16日对车主的爱车进行全面检测，用从内到外的清爽感受，让车主及爱车在这盛夏畅享美妙时光。

据介绍，活动期间，新车到店即可尊享：十八个夏季车辆免费检测项目；专业技术人员提供关于车辆维修保养的咨询服务；获赠由梅赛德斯－奔驰汕头区域服

务商汕头金豪4S店精选的精美礼品一份。汕头金豪是粤东地区授权奔驰维修中心，为满足广大顾客的需求，更好地为客户提供完善的售前、售中、售后服务而诞生，梅赛德斯－奔驰的星徽服务不仅满足了车主的各种需求，更成就了一个品牌与客户充分沟通的平台。

汕头金豪表示，公司十分注重了解客户的需求，不断超越自我，力争为客户提供更为个性化、便捷的服务。



### BMW 夏季关怀活动倾情启动

近日，“BMW夏季关怀活动”倾情启动，据介绍，5月15日至6月15日，“BMW夏季关怀活动”为车主爱车进行细致检测，活动详情可致电德宏宝马。

据介绍，在本次活动期间，到店客户即享以下几项优惠：13项免费空调检测，并获赠《夏季行车指南》；空调清洗服务8.8折优惠；燃油添加剂买9赠1；儿童安全座椅8.5折优惠；儿童生活品9折优惠；“悦享”保养套餐消费满2000元获赠

车用环保垃圾桶1个。而6系、7系客户更可享受专属优惠，BMW6系及BMW7系客户（2009年中国上市车型）车主，购买“悦享”保养套餐消费满2000元获赠机油滤清器兑换券1张；BMW7系（2009年前中国上市车型）车主，全部“悦享”保养套餐项目尊享8折优惠。（以上消费不含维修和宝马服务包）。关注汕头宝悦官方微信“BMW-STBY”，回复“悦享保养套餐”即可查询具体车型保养价格。

### 车市快讯

## 北汽威旺大篷车百城巡展活动火热进行中

2013年，微客市场竞争持续升级，由品牌、产品竞争逐渐转为区域市场的阵地战，各大微车厂商在重要区域市场展开激烈争夺。所谓“八仙过海，各显神通”，为抢占区域市场份额，作为新晋品牌的北汽威旺同样展开了一系列极具特色接地气的营销攻势。

据介绍，北汽威旺大篷车搭载高规格的音响设备，包括液晶电视、调音台、音响、照明灯、无线麦等设施，每天上午10点到下午6点，八小时不间断为广大用户朋友带来节目表演、互动游戏、礼品赠送等喜闻乐见的表演，吸引当地众多用户参与。北汽威旺大篷车百城巡展

活动也吸引了当地经销商的热情参与，他们纷纷施展妙招吸引更多消费者。例如山东经銷商开展“北汽威旺演艺团购会”，新疆经销商开展社区经理现场签收，订购就送北京3日游和电动自行车一辆。许多经销商还组织“现场抓现金”等各种小游戏，吸引众多群众参加。

预计在6月底前，北汽威旺大篷车还将继续前往邢台、商丘等近八十个小城市为更多的基层百姓送去欢乐实惠。通过“威千城 旺万家”北汽威旺大篷车百城巡展活动，北汽威旺在区域的品牌影响力和销量都得到显著提升，进一步巩固了其目前市场地位。（王宏）

### 讴歌加速小排量车投入

记者日前从Acura（讴歌）了解到，讴歌新锐豪华SUV RDX的家族新成员RDX3.0L精英版将于6月初上市销售，此前3.5L版本已于去年12月引进中国。而RDX3.0L精英版是Acura（讴歌）专为中国市场研发的一款车型，搭载3.0Li-VTEC V6发动机。上海车展上，Acura（讴歌）表示正在加速中国事业的发展，将加快车型引进步伐，进一步加强小排量阵容。今年，除了RDX3.0L精英版，AcuraLX 2.0L汽油版也将正式投放中国市场。

### 2013年雪佛龙德乐卡车全国巡展活动启动

4月18日，雪佛龙(中国)德乐卡车“招募卡车司机达人，和德乐一起走得远”巡展活动来到了广州，广大车友通过近距离的参观交流与参与精彩纷呈的活动，充分感受到加德士德乐品牌的卓越品质与超凡魅力。据介绍，本次活动从广州出发，一路从南到北，预计于9月底在四川成都结束。整个巡展活动跨越全国20多个省市自治区，经停35个城市，历时5个多月，行程超过50000公里。

### 中华H330全系标配EPS

日前，华晨汽车中华H330登陆华南区域，官方指导价6.58万元-7.58万

### 宝骏家族亮相上海滩

上汽通用五菱旗下乘用车品牌——宝骏汽车携5款2013款宝骏630、2款宝骏乐驰、1.5L DVVT发动机阵列亮相上海车展，向公众全面展示“可靠伙伴”的强大实力。在车展现场，上汽集团总裁陈虹及通用汽车(中国)总裁苏瑞博(Bob Sock)分别到访宝骏汽车展台，表达了股东方对宝骏汽车高速成长的认可，以及对未来发展的良好祝愿。

在主题为“实力宝骏 伴你成长”的上海车展 宝骏展台上，宝骏汽车展示了最近刚刚上市的新2013款宝骏630，包括1.5L和1.8L两个排量的自动挡及自动挡车型。2013款宝骏630沿用通用汽车成熟技术平台研发的動力总成，并在外观、内饰、NVH三大领域有了全新突破，大幅度提升了整车的舒适性、安全性及时尚性。